



Finanțat de
Uniunea Europeană



Proiect: UNI.ON - Consolidarea Dialogului Social prin dezvoltarea capacității organizaționale a sindicatelor de adaptare la noile provocări din piața muncii

Cod SMIS: 312055

Proiect finanțat prin: FSE+

Apel de proiecte: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare I - Confederații Prioritatea P1. Modernizarea instituțiilor pieței muncii

ACTIVITATEA A1. Realizarea de analize cu privire la tendințele manifestate la nivel național, sectorial în legătură cu aspecte precum: evoluții economice, condiții de muncă, organizarea muncii, necesar de formare, negocieri colective etc.

SUBACTIVITATEA A1.1 – Pachet de analize/studii cu privire la tendințele pe piața muncii

2025

Coșul minim de consum pentru un trai decent în România



Confederația Națională a Sindicatelor
Libere din România – Frăția



Finanțat de
Uniunea Europeană



Proiect: UNI.ON - Consolidarea Dialogului Social prin dezvoltarea capacității organizaționale a sindicatelor de adaptare la noile provocări din piața muncii

Cod SMIS: 312055

Proiect finanțat prin: FSE+

Apel de proiecte: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare I - Confederații
Prioritatea P1. Modernizarea instituțiilor pieței muncii

ACTIVITATEA A1. Realizarea de analize cu privire la tendințele manifestate la nivel național, sectorial în legătură cu aspecte precum: evoluții economice, condiții de muncă, organizarea muncii, necesar de formare, negocieri colective etc.

SUBACTIVITATEA A1.1 - Pachet de analize/studii cu privire la tendințele pe piața muncii

Coșul minim de consum pentru un trai decent în România

Acest document a fost pregătit pentru Confederația Națională a Sindicatelor Libere din România – Frăția și reflectă opinia autorilor. Acest material nu reprezintă poziția CE sau a Guvernului României, care nu poartă răspunderea modului în care informația conținută în această analiză ar putea fi utilizată.

Cuprins

Sumar executiv	3
Introducere	5
Aspecte generale privind coșul minim de consum în România	6
Structura coșului minim de consum	8
Metodologie	9
Principii de ajustare în funcție de dimensiunea gospodăriei.....	11
Alimentație	14
Îmbrăcăminte și încălțăminte	17
Locuință	20
Dotarea locuinței	22
Cheltuieli cu locuința	25
Produse de uz casnic și igienă personală.....	27
Educație și cultură	30
Îngrijirea sănătății	31
Fondul de economii al familiei	33
Considerații finale	34
Concluzii	35
Lista tabelor	36
Bibliografie	37

Lista abrevierilor

INS	Institutul Național de Statistică
IPC	Indicele Prețurilor de Consum
BNR	Banca Națională a României
DAE	Dobândă Anuală Efectivă
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development (OCDE)
EC	European Commission (Comisia Europeană)
Eurostat / HPI	House Price Index (Indicele prețurilor la locuințe, Eurostat)
ABF	Ancheta Bugetelor de Familie
HG	Hotărâre de Guvern
ECOS	Environmental Coalition on Standards
EN/ISO	Standarde europene/internaționale EN / ISO
WRAP	Clothing Longevity Protocol (organizația WRAP)
MISP / MESL	Minimum Income Standard / Minimum Essential Standard of Living
IQR	Interquartile Range (interval intercuartilic)
TVA	Taxă pe Valoarea Adăugată
kg	Kilogram
L	Litru
ml	Mililitru
m²	Metru pătrat
buc.	Bucăți



SUMAR EXECUTIV

Profil și context

Raportul estimează valoarea coșului minim de consum pentru un trai decent pentru gospodăria-etalon (doi adulți și doi copii), instrument normativ utilizat în politici publice (inclusiv calibrarea salariului minim) și în dezbateră socială privind „costul vieții”. Coșul este structurat pe 11 capitole (de la alimentație la fond de economii) și acoperă peste 220 de itemi, conform anexei Legii nr. 174/2020. Monitorizarea valorii sale în timp oferă indicatori comparabili despre accesibilitatea bunurilor/serviciilor de bază și susține analize la nivel de politici și bugete gospodărești.

Metodologie și surse

Valoarea a fost calculată prin colectare unitară din surse deschise, utilizând tehnici de web scraping asupra ofertelor publice ale marilor retailerii, cu salvarea datelor în format analizabil și prelucrări ulterioare (standardizare unități, deduplicare, control outlieri). S-au exclus promoțiile atipice și s-au folosit ferestre de colectare compacte, respectiv revalidări pentru bunurile de folosință îndelungată. Validarea externă s-a realizat prin comparații cu serii oficiale INS (ABF, Buletinul Statistic de Prețuri).

Rezultate principale

Valoarea totală estimată pentru gospodăria-etalon este 11.726 lei/lună, incluzând fondul de economii (10% din total, .070 lei). Cele mai mari ponderi revin Locuinței (rata lunară ipotecară, 2.865 lei) și Educației/Culturii (2.275 lei), acestea însumând aproape jumătate din bugetul necesar unui trai decent.

Ajustarea după dimensiunea gospodăriei

Aplicând scala de echivalență OECD modificată și reguli pe capitole, coșul minim este estimat la 10.578 lei (doi adulți + un copil), 7.351 lei (doi adulți) și 5.684 lei (un adult singur). Diferențele reflectă economii de scală și componenta de costuri fixe pe gospodărie

Structura coșului

Coșul include 11 capitole (Alimentație; Îmbrăcăminte și încălțăminte; Locuință; Dotarea locuinței; Cheltuieli cu locuința/utilități; Produse de uz casnic și igienă personală; Servicii; Educație și cultură; Îngrijirea sănătății; Recreere și vacanță; Fond de economii). Pentru unele capitole (ex. îmbrăcăminte) calculul este „pe persoană”; pentru altele (ex. locuința) există costuri fixe pe gospodărie. Fondul de economii este 10% din celelalte capitole.

Locuința – ipoteze și parametri

Cheltuiala pentru locuință reflectă costul unui apartament de 66 m² (3 camere), cu avans 15%, credit 30 ani și DAE calibrată la piața din 2025 (BNR, iulie 2025, ~7,44%). Actualizarea prețului pe m² s-a făcut cu House Price Index (Eurostat) pentru 2020–2025. Pe acești parametri rezultă o rată lunară de 2.865 lei pentru gospodăria de referință.

Validare și controlul datelor

Distribuția cheltuielilor pe capitole a fost confruntată cu ABF/INS (T1 2025) și alte serii oficiale, cu verificări la nivel de capitol și (unde există suprapunere) la nivel de subgrupe. Outlierii nu au fost eliminați automat; cazurile atipice au fost verificate individual pe baza dovezilor, menținând trasabilitate și proporționalitate. Diferențele de calendar în colectarea datelor nu afectează robustețea estimării.

Implicații pentru politici publice

Coșul minim oferă o ancoră credibilă pentru calibrarea prestațiilor, proiectarea schemelor de sprijin (locuire/energie) și fundamentarea nivelului salariului minim, prin cuantificarea transparentă a nevoilor minime reale ale unei gospodării.

Limitări și pași următori

Instrumentul este normativ, nu descrie media cheltuielilor efective; componente cu pondere mare (locuința, energia) pot influența disproporționat nivelul total. Sunt recomandate actualizări periodice, conservarea ipotezelor metodologice și extinderea granularității pentru surse oficiale (acolo unde publicarea este doar pe capitole mari).



INTRODUCERE

Coșul minim de consum pentru un trai decent este un reper normativ care sintetizează cheltuielile esențiale ale unei gospodării și servește drept ancoră pentru politici publice, inclusiv calibrarea prestațiilor sociale și proiectarea schemelor de sprijin (locuire, energie). El oferă, de asemenea, o bază factuală pentru dialogul privind salariul minim și pentru negocierea salarială, prin cuantificarea transparentă a costurilor necesare unui trai demn.

Din punct de vedere analitic, coșul completează indicatorii generali de preț printr-o structură explicită a nevoilor minimale. Monitorizarea în timp a valorii sale oferă o imagine concretă a „costului vieții” și a accesibilității bunurilor și serviciilor de bază raportat la venituri (salarii, pensii, beneficii), facilitând comparații relevante între perioade și între tipuri de gospodării. La nivel microeconomic, rezultatele coșului pot ghida planificarea bugetară a gospodăriilor, furnizând o aproximație realistă a cheltuielilor necesare funcționării zilnice la un standard

minim/decent. Transparența asupra ipotezelor folosite (calitate minimă suficientă, durate de utilizare, structură de consum) și actualizarea periodică a prețurilor consolidează legitimitatea deciziilor publice și calitatea dezbaterii sociale, deoarece argumentele sunt ancorate în date verificabile. Este însă esențial de reținut natura normativă a instrumentului. Acesta nu descrie media cheltuielilor efective, ci definește un standard minim/decent. În consecință, anumite componente cu pondere mare, în special locuința și energia, pot influența disproporționat nivelul final, prin urmare relevanța estimărilor depinde de actualizări periodice și de menținerea unor ipoteze consecvente între capitole.

Prezentul raport pornește de la această funcție dublă, de reper pentru politici și instrument analitic, și prezintă cadrul general al calculării coșului minim de consum pentru un trai decent în România, structura sa și metodologia utilizată.

▶ ASPECTE GENERALE

Arhitectura juridică a coșului minim de consum în România își are fundamentul în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 217/2000, actul normativ prin care s-a aprobat pentru prima dată coșul minim de consum lunar, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 606 din 25 noiembrie 2000 și ulterior ratificat prin lege. Această ordonanță de urgență a stabilit principiile generale și natura instrumentului ca reper oficial pentru necesarul minim de bunuri și servicii, constituind totodată baza metodologică pentru toate actualizările și modernizările ulterioare.

Reforma substanțială a cadrului normativ s-a concretizat prin adoptarea Legii nr. 174 din 14 august 2020, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 741 din 14 august 2020, care a modificat și completat în mod semnificativ Ordonanța de urgență nr. 217/2000. Prin această lege, Parlamentul a aprobat în mod expres structura și componentele coșului minim de consum pentru un trai decent și a instituit reguli clare pentru actualizarea periodică a valorilor. Astfel, prețurile unitare aferente capitolelor de consum sunt indexate cu indicii de preț calculați de Institutul Național de Statistică, în timp ce pentru componenta de locuință se utilizează indicatori specifici, incluzând indicii de preț ai locuințelor și parametri financiari, conform anexei care face parte integrantă din lege.

Legislația din 2020 definește în mod explicit gospodăria de referință utilizată pentru calcularea coșului minim, respectiv doi adulți salariați cu vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani și doi copii în întreținere, primul cu vârsta între 12 și 14 ani, iar al doilea cu vârsta între 8 și 10 ani. Actul normativ prevede de asemenea mecanismul de actualizare anuală în baza metodologiei oficiale, asigurând astfel adaptarea continuă a instrumentului la evoluția condițiilor economice și sociale.

Din perspectiva implementării practice, Institutul Național de Statistică are rolul de a evalua periodic valoarea coșului în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență nr. 217/2000. În realitate, însă, INS publică în mod curent doar seriile statistice necesare, în special indicele prețurilor de consum, în timp ce actualizările aplicate ale coșului sunt realizate de către alți actori instituționali sau din sectorul civil.

În contextul operațional recent, Comisia de Insolvență la Nivel Central, care prin Criteriile generale din 20 august 2024 stabilește nivelul de trai rezonabil în procedurile de insolvență ale persoanelor fizice prin referire la valoarea coșului minim lunar de consum furnizează o versiune actualizată cu sprijinul Institutului Național de Statistică. Este important de remarcat că actualizarea realizată de această instituție se limitează la cheltuielile la nivel de capitole mari de consum și nu include detalieri pentru fiecare

element component în parte. Pe lângă actorii instituționali, sectorul organizațiilor specializate a adus contribuții semnificative la dezvoltarea și actualizarea conceptului de coș minim de consum. Dintre acestea, proiectele publicate de Syndex în parteneriat cu diverse fundații sau platforme civice au produs în mod constant actualizări ale coșului minim pentru un trai decent, oferind valori detaliate pe tipuri diversificate de gospodării. Aceste contribuții sunt construite prin indexarea pe baza indicilor de preț ai INS și sunt documentate public, asigurând

transparența metodologică și accesibilitatea informațiilor pentru utilizatorii interesați.

În ansamblu, implementarea practică a coșului minim de consum presupune o activitate operațională susținută, axată pe identificarea și documentarea prețurilor pentru itemii incluși în structura normativă, actualizarea periodică în raport cu indicii INS și alte surse administrative, validarea și reconcilierea valorilor la nivel de capitole, precum și granulara costurilor pentru dimensiuni diferite ale gospodăriei.

STRUCTURA COȘULUI MINIM DE CONSUM

Coșul minim de consum pentru un trai decent reprezintă un set standardizat de bunuri și servicii necesare asigurării unui nivel de viață decent pentru o familie (referința fiind doi adulți și doi copii). Structura coșului cuprinde

11 capitole (de la alimentație la fondul de economii), însumând peste 220 de itemi, conform anexei Legii nr. 174/2020. Aceste capitole sunt evidențiate în **Tabelul 1**.

Tabelul 1: Capitolele de cheltuieli care compun coșul minim de consum pentru un trai decent

Nr. Capitolul de Cheltuieli	Descriere Succintă
1 Alimentație	Costurile necesare pentru un regim alimentar sănătos și echilibrat, conform normelor nutriționale.
2 Îmbrăcăminte și încălțăminte	Cheltuieli pentru achiziționarea de articole de îmbrăcăminte și încălțăminte de calitate și în cantități suficiente.
3 Locuința	Costurile pentru achiziția sau închirierea unei locuințe adecvate (de obicei, o rată lunară ipotecară sau chirie).
4 Dotarea Locuinței	Cheltuieli pentru mobilier, aparatură electrocasnică și alte bunuri de folosință îndelungată necesare în gospodărie.
5 Cheltuieli cu Locuința	Utilități și servicii conexe (apă, energie electrică, gaz, energie termică, servicii de salubritate).
6 Produse de uz casnic și igienă personală	Detergenți, produse de curățenie, cosmetice și articole de igienă personală.
7 Servicii	Include o gamă largă, precum transportul în comun, comunicațiile (telefon, internet), servicii de reparații.
8 Educație și cultură	Cheltuieli cu grădinița/școala, rechizite, cărți, bilete la spectacole, muzee, cursuri extrașcolare.
9 Îngrijirea sănătății	Medicamente fără rețetă, servicii medicale neacoperite de asigurarea de bază, igiena dentară.
10 Recreere și vacanță	Fonduri alocate pentru relaxare, sport, excursii, concedii, esențiale pentru echilibrul psiho-social.
11 Fond de economii	O componentă obligatorie menită să acopere cheltuieli neprevăzute sau să constituie o rezervă pentru achiziții majore (de ex., locuința).

Structura detaliată a acestor 11 capitole, împreună cu actualizarea sa anuală bazată pe Indicele Prețurilor de Consum (IPC),

reprezintă un indicator esențial pentru fundamentarea politicilor salariale și sociale din România.



METODOLOGIE

Calculul valorii coșului minim pentru un trai decent în anul 2025 s-a bazat pe o metodă unitară de colectare din surse deschise, utilizând tehnici de web scraping (analiza seturilor mari de date).

Web scraping reprezintă procesul automatizat de extragere a informațiilor publice din pagini web, prin parcurgerea structurii HTML/DOM, identificarea câmpurilor relevante (de ex. denumire produs, preț, unitate de măsură) și salvarea acestora în formate analizabile. În acest studiu, web scraping-ul a fost folosit pentru preluarea prețurilor din surse publice online ale marilor retaileri¹, cu respectarea termenilor de utilizare și fără accesarea datelor personale. Operațional, colectarea s-a realizat în ecosistemul Python, iar datele au fost salvate în format CSV; prelucrările ulterioare (standardizarea unităților, normalizarea, deduplicarea, controlul valorilor atipice/outlierilor, de ex. prin IQR) au fost efectuate în Python și, complementar, în Excel. Setul rezultat a fost completat cu verificări manuale punctuale pentru articole selectate, pentru a confirma acuratețea prețurilor și maparea corectă a produselor.

O analiză a prețurilor colectate online de pe platforme generaliste, combinată cu

volumele mari de date analizate, poate oferi o estimare fidelă a nivelului real al prețurilor chiar și fără acoperirea exhaustivă a tuturor furnizorilor, deoarece extinderea eșantionului (mulți retaileri, mii de produse, observații repetate în ferestre temporale compacte) reduce influența variațiilor idiosincratice și a erorilor locale prin “legea numerelor mari”. În plus, procedurile metodologice precum standardizarea unităților, deduplicarea, filtrarea promoțiilor atipice, detectarea și tratarea outlierilor (IQR), folosirea medianei sau a mediilor, diminuează biasurile de listare specifice mediului online. Ajustările și validările externe cu indicatori oficiali consolidează robustețea rezultatelor, astfel încât imaginea agregată să fie reprezentativă pentru piață, chiar dacă nu toți furnizorii individuali sunt analizați.

S-a urmărit ca selecția de prețuri să reflecte opțiunile de buget, adică produse din segmentul inferior de preț al pieței, dar care îndeplinesc specificațiile minime ale coșului. În practică, de regulă s-a preluat cel mai mic preț disponibil pentru fiecare produs corespunzător listei normative, evitându-se însă situațiile promoționale atipice (de ex.

¹ Au fost colectate prețuri prin web scraping de pe: auchan.ro, penny.ro, profi.ro, carrefour.ro, megaimage.ro (alimente); emag.ro, lidl.ro, auchan.ro, carrefour.ro, megaimage.ro (uz casnic și igienă); emag.ro, favi.ro, mobilacasa.ro, lidl.ro, carrefour.ro, auchan.ro (dotarea locuinței); carturesti.ro, libris.ro, bookzone.ro (cărți); iabilet.ro, booktes.com (bilete/educație și cultură); lcwaikiki.ro, c-and-a.com, hm.com, aboutyou.ro, bonprix.ro, decathlon.ro, emag.ro (îmbrăcăminte și încălțăminte); olx.ro, mero.ro, 24pay.ro (servicii); booking.com, romania.directbooking.ro (vacanțe/cazare); emag.ro, (geantă/bagaj).

vânzări de lichidare, oferte de tip „2 la preț de 1”) sau formatele ne uzuale care ar

distorsiona prețul unitar. Pentru comparabilitate, toate prețurile au fost standardizate la unitatea de măsură relevantă (lei pe kilogram, pe litru, pe bucată sau pe metru pătrat), TVA inclus. Colectarea datelor de preț s-a realizat în ferestre de timp compacte, menite să reducă influența fluctuațiilor. În cazul produselor cu variații frecvente de preț – precum alimentele, produsele de igienă, serviciile de comunicații sau transportul urban – s-a folosit o fereastră de observare de aproximativ 2-4 săptămâni. Pentru bunurile de folosință îndelungată (electrocasnice, articole de îmbrăcăminte și încălțăminte), s-au permis ferestre de colectare mai extinse, cu condiția ca prețurile să fie revalidate chiar înainte de agregare. S-a impus, de asemenea, un număr minim de observații pe articol (cel puțin 3–5 prețuri din magazine diferite) pentru a asigura robustețea estimării. La agregarea prețurilor pe articol s-a utilizat media aritmetică în mod obișnuit (de exemplu pentru produsele alimentare), iar acolo unde s-au constatat dispersii mari ale prețurilor (cum a fost cazul la îmbrăcăminte și încălțăminte) s-a folosit calculul mediane. Valorile aberante (outliers)

au fost identificate prin metode statistice (interval intercuartilic) și verificate manual. În plus, atunci când același produs era listat sub denumiri ușor diferite sau apărea de mai multe ori, s-a unificat informația pe baza specificațiilor funcționale din lista normativă a coșului.

În etapa de validare, rezultatele obținute au fost comparate cu date statistice oficiale și cu studii de specialitate, pentru a confirma că nivelul și structura cheltuielilor estimate sunt plauzibile. De exemplu, valorile medii rezultate pentru diferite categorii de consum au fost confruntate cu statisticile publicate de Institutul Național de Statistică (INS), în special cu indicatorii din Buletinul Statistic de Prețuri nr. 7/2025 și cu datele din raportul Coordonate ale nivelului de trai în România. Veniturile și consumul populației – 2024 (INS, 2025), asigurându-se că dinamica prețurilor din coșul calculat urmează tendințele oficiale. S-a constatat, de pildă, că prețurile medii utilizate sunt aliniate celor raportate de INS, nefiind identificate abateri semnificative sau anomalii evidente. În situațiile în care totuși au existat discrepanțe între valorile rezultate și cele derivate din indici oficiali, acestea au fost analizate și justificate individual, pentru a menține acuratețea și credibilitatea metodologiei.

PRINCIPII DE AJUSTARE

Metodologia coșului minim prevede adaptarea calculului în funcție de mărimea și structura gospodăriei, pornind de la gospodăria etalon (doi adulți și doi copii) către alte configurații (de exemplu un adult singur, doi adulți fără copii, doi adulți cu un copil). La baza acestor ajustări stau trei principii tehnice: (1) utilizarea scalei de echivalență OECD modificate pentru componentele de consum care depind de numărul de membri, (2) aplicarea metodei „pe articol per persoană” acolo unde cheltuielile sunt definite individual (în special la îmbrăcăminte și încălțăminte) și (3) delimitarea clară a cheltuielilor fixe (independente de numărul de persoane) față de cele variabile (proportionale cu mărimea familiei), ajustându-le diferențiat.

Conform scalei OECD modificate, primul adult din gospodărie are o pondere 1, fiecare adult sau copil de 14 ani și peste adaugă 0,5, iar fiecare copil sub 14 ani adaugă 0,3. Astfel, gospodăria de referință (2 adulți + 2 copii <14 ani) are o mărime echivalată de 2,1. Pentru o gospodărie țintă cu altă componență, se calculează un factor de echivalare ca raport între mărimea echivalată a noii gospodării și 2,1; acest factor se aplică tuturor componentelor de cheltuieți al căror consum variază odată cu numărul de persoane.

- Alimentație - ajustarea cheltuielilor alimentare s-a realizat integral pe baza scalei de echivalență. Valoarea totală calculată pentru familia de referință s-a înmulțit cu factorul de echivalare al gospodăriei țintă, rezultând bugetul pentru alimentație adecvat noii dimensiuni familiale.
- Imbrăcăminte și încălțăminte - pentru acest capitol nu s-a folosit echivalarea OECD, deoarece lista de articole este deja construită „pe persoană”. Metodologia a eliminat complet articolele alocate membrilor inexistenți în noua gospodărie și a păstrat integral articolele pentru membrii prezenți. Astfel, s-a calculat costul lunar per persoană (împărțind prețul fiecărui articol la durata sa de viață, în luni) și apoi se agregă pentru întreaga gospodărie redusă. În acest mod, o familie mai mică va avea un coș de îmbrăcăminte proporțional mai mic, conținând strict articolele pentru persoanele existente.
- Locuință - cheltuiala cu locuința (asigurarea unei locuințe decente) este tratată ca un cost fix pe gospodărie. Indiferent de numărul de membri, familia are nevoie de o locuință; nu se aplică așadar echivalarea per capita. Gospodăria de referință este asociată unui apartament de 66 m² (3 camere), conform legii. Pentru gospodăriile mai mici (doi adulți, respectiv un adult singur), costul locuinței a fost recalculat raportat la o locuință mai mică, de circa 48,85 m² (aproximativ suprafața medie a unui apartament cu 2 camere din statisticile naționale). S-a utilizat, acolo unde a fost nevoie, un coeficient proporțional cu suprafața pentru a ajusta costurile legate de locuință (în special cele de întreținere) la noua dimensiune.
- Dotarea locuinței - în cazul dotărilor gospodăriei (mobiliier, electrocasnice, obiecte casnice), unele articole au fost

- considerate fixe, altele variabile. Bunurile mari folosite în comun de întreaga familie, de exemplu, electrocasnicele, piesele de mobilier de bază sau obiecte sanitare, au fost menținute similar per gospodărie, nereducându-se odată cu scăderea numărului de membri. În schimb, articolele care deservesc fiecare persoană în parte (cum ar fi lenjeria de pat, pilotele, pernele sau prosoapele) au fost ajustate direct proporțional cu numărul de persoane (o familie cu mai puțini membri are nevoie de mai puține astfel de articole). Ustensilele de gătit și accesoriile generale ale locuinței (vase, tacâmuri etc.) s-au considerat câte un set standard per gospodărie, deci nu s-au multiplicat sau micșorat în funcție de membri, presupunând că și o persoană singură are nevoie de un minim utilaj complet al bucătăriei.
- Cheltuieli cu locuința (utilități și întreținere) - fiecare subcomponentă a fost tratată în funcție de natura sa. Consumul de apă al gospodăriei s-a ajustat proporțional cu mărimea (prin factorul OECD) - o familie mai mică va consuma mai puțină apă. În schimb, impozitul locuinței și prima de asigurare obligatorie a locuinței au rămas neschimbate, ca sume fixe indiferent de dimensiunea familiei (sunt legate de locuință, nu de persoane). La energia electrică s-a presupus un consum predominant variabil, astfel că s-a aplicat tot echivalarea OECD (mai puțini membri reultă un consum ușor redus). Pentru încălzire (energie termică) și gaze naturale, unde consumul depinde atât de suprafața locuinței cât și de numărul ocupanților, s-a procedat la o recalculare specifică - pentru gospodăriile cu doi adulți sau un adult, s-a considerat consumul aferent unui apartament de 48,85 m² (suprafața medie a unui apartament în România, cf. INS, mai mic decât cel de referință) și s-a ajustat în jos costul, reflectând atât spațiul mai mic ce trebuie încălzit, cât și cererea energetică mai redusă a unei familii mai mici.
- Produse de uz casnic și igienă personală - majoritatea acestor cheltuieli (detergenți, materiale de curățenie, produse de igienă) sunt sensibile la numărul de persoane din gospodărie, astfel că s-a aplicat în principal echivalarea OECD. O familie cu mai puțini membri va consuma proporțional mai puține asemenea produse. Pentru elementele de igienă individuale (ex. săpunul, șamponul, deodorantul, pasta de dinți, produsele de igienă feminină, aparatele de ras de unică folosință etc.), acolo unde lista coșului le specifică per persoană, ajustarea s-a realizat prin metoda per persoană, practic s-au eliminat cantitățile alocate persoanelor care lipsesc din noua gospodărie.
- Servicii - în cazul serviciilor, ajustarea a urmat o logică dublă. Pentru serviciile intrinsec individuale, de exemplu tunsul la frizer/coafor pentru fiecare membru, costurile s-au recalculat strict în funcție de numărul de persoane (eliminând serviciile aferente membrilor absenți). Și abonamentele de telefonie mobilă s-au dimensionat tot per utilizator (o gospodărie mai mică va avea mai puține abonamente de telefon mobil). Pe de altă parte, servicii precum internetul fix și televiziunea prin cablu au fost considerate costuri fixe pe gospodărie, chiar și o persoană singură are nevoie de o conexiune la internet/TV, așa că am presupus un singur abonament indiferent de mărimea familiei. Transportul public (abonamente lunare, bilete etc.) s-a

- ajustat proporțional cu numărul de persoane care ar folosi efectiv acest serviciu (de exemplu, un adult singur are nevoie de un singur abonament, nu de două). Componenta de educație pentru adulți (cursuri de formare continuă) a rămas neschimbată, întrucât în arhitectura coșului minim este indicată doar o singură participare la curs pe an pentru un singur adult.
- Educație și cultură - cheltuielile legate de școală și educație ale copiilor (grădiniță, rechizite, activități extrașcolare etc.) s-au ajustat per copil. Dacă familia are mai puțini copii decât referința, se elimină costurile asociate copilului inexistent. Pe partea de cultură și petrecere a timpului liber, pentru activități unde accesul se plătește per persoană (cum ar fi biletele la teatru, cinema, muzee), bugetul s-a diminuat proporțional cu numărul de membri participanți.
- Îngrijirea sănătății - în mare parte, cheltuielile medicale prevăzute (medicamente uzuale, consultații periodice, analize anuale etc.) s-au ajustat folosind scala OECD, presupunând că o gospodărie mai mică va cheltui ceva mai puțin pe sănătate. O excepție o reprezintă trusa medicală de prim ajutor și termometrul din coș, care sunt prevăzute o dată per gospodărie, acestea rămân un cost fix, neschimbat (și o familie mică trebuie să aibă un minim kit medical). Pentru elementele de sănătate detaliate explicit pe persoană (de exemplu un anumit număr de consultații stomatologice per adult), s-a aplicat metoda per persoană, eliminând intervențiile alocate persoanelor care nu există în gospodăria țintă.
- Recreere și vacanță - cheltuielile curente de recreere (ex. ieșirile la restaurant, cafelea) s-au ajustat prin echivalare, o familie mai mică va cheltui, în medie, mai puțin decât una mai numeroasă. În schimb, pachetul anual de vacanță a fost recalculat integral în funcție de componența familiei, costurile de transport pentru vacanță au fost dimensionate per persoană (câte un bilet de tren sau alt mijloc de transport de persoană), costurile de cazare au fost adaptate tipului de cameră necesar (de exemplu, pentru un adult singur am considerat tarif de cameră single, pentru doi adulți tarif de cameră dublă). Cheltuielile diverse de vacanță s-au ajustat în mod proporțional cu numărul de membri ai familiei care participă la vacanță. În fine, bunurile individuale pentru recreere (cum este cazul unei genți de voiaj) s-au alocat în continuare per persoană (cel puțin pentru adulți), pornind de la premisa că fiecare adult are nevoie de propriul troler/bagaj atunci când călătorește.
- Fondul de economii - fondul de economii al familiei se stabilește ca procent din celelalte cheltuieli și nu se ajustează separat printr-un alt factor. Conform legii 174/2020, acest fond reprezintă 10% din totalul cheltuielilor de consum ale capitolului 1-10. Prin urmare, dacă familia are cheltuieli totale mai mici (din cauza dimensiunii reduse), și fondul de economii va fi automat mai mic în valoare absolută, păstrând însă aceeași pondere de 10%.



ALIMENTAȚIE

Pentru capitolul Alimentație, datele de preț au fost colectate folosind web scraping de pe ofertele a cinci lanțuri naționale de magazine alimentare (supermarketuri/hypermarketuri), asigurând astfel o acoperire extinsă a pieței de profil. În total, s-au extras 15.238 de prețuri pentru produsele alimentare incluse în lista coșului, ceea ce a permis calcularea unui preț mediu reprezentativ pentru fiecare produs. S-a evitat pe cât posibil includerea magazinelor de tip cash-and-carry (cu acces doar pentru membri), întrucât acestea nu reflectă accesul general al populației. Lista de produse alimentare și cantitățile lunare aferente fiecăruia corespund anexei Legii 174/2020, de exemplu, consumul lunar prevăzut per familie este de 11,9 kg pâine, 10 kg roșii, 8 litri lapte ș.a. (pentru gospodăria de referință) conform normelor legale (vezi **Tabelul 2** pentru lista completă a produselor alimentare și cantitățile incluse în coș).

Pentru a verifica robustețea prețurilor obținute și a identifica eventuale abateri, s-au comparat rezultatele scraping-ului cu date oficiale publicate. În primul rând, s-au utilizat informațiile din *Buletinul Statistic de Prețuri al INS (nr. 7/2025)* privind prețurile medii pe principalele categorii de alimente, precum și ponderile acestora în consum. De asemenea, valorile medii calculate au fost confruntate cu cele din raportul *INS Coordonate ale nivelului de trai în România. Veniturile și consumul populației – 2024* (publicat în 2025), care oferă statistici detaliate despre cheltuielile de consum ale gospodăriilor (INS, 2025). Comparațiile au arătat că prețurile medii folosite în coșul minim sunt aliniate cu statisticile oficiale,

nefiind identificate diferențe notabile sau anomalii evidente.

Pentru anumite produse agricole cu variații sezoniere mari metodologia a inclus o ajustare specială. Produse precum cartofii timpurii, varza de vară, roșiile de câmp (inclusiv cele din solarii), castraveții de grădină, fasolea păstăi, ardeiul gras, pepenele verde, dar și produse de origine animală ca laptele proaspăt, brânza de oaie și ouăle au fost tratate diferențiat. Pentru acestea, s-au utilizat date din același Buletin de Prețuri nr. 7/2025 al INS, referitoare la prețurile medii practicate în piețele agroalimentare din municipiile reședință de județ (pentru luna iulie 2025). Prețurile medii înregistrate în piețe au fost apoi combinate cu cele rezultate din colectarea din supermarketuri, de exemplu, făcând media aritmetică a celor două surse, astfel încât să rezulte un preț final care reflectă mai fidel mixul real de cumpărături al populației (atât din piețe tradiționale, cât și din retail modern). Această ajustare a fost necesară deoarece, în practică, o parte importantă din consumul de legume și fructe sezoniere provine din piețe, unde prețurile pot diferi semnificativ de cele din marile magazine.

Un caz particular l-au reprezentat ouăle, întrucât Legea 174/2020 exprimă consumul de ouă al familiei în kilograme pe lună, pe când în comerț ouăle se vând la bucată sau la cofraj. Pentru a converti consumul normat (kg/lună) în număr de ouă și cost corespunzător, s-au folosit standardele europene privind greutatea medie a ouălor. Regulamentul Comisiei (CE) nr. 589/2008 clasifică ouăle de categoria A pe clase de

mărime, precizând greutatea aproximativă pentru fiecare clasă: S < 53 g, M = 53–62 g, L = 63–72 g, XL > 72 g. În calculul nostru s-a presupus că ouăle achiziționate sunt de mărime medie (M), cu o greutate medie 57 g/bucată. Astfel, consumul lunar prevăzut (de exemplu 3,06 kg de ouă pe familie) a fost împărțit la 0,057 kg/ou pentru a estima

numărul de ouă necesare (aprox. 54 bucăți în acest caz), iar prețul unitar (lei/bucată) colectat din magazine a fost convertit în preț pe kilogram corespunzător. Prin această conversie, estimarea costului pentru ouă reflectă corect cantitatea fizică cumpărată de o gospodărie obișnuită.

Tabelul 2: Costurile medii lunare calculate pentru capitolul alimentație

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulti, un copil	Doi adulti	Un adult
1	ALIMENTAȚIE						
1.1	Făină	kg	3.54	10.51	9.01	7.51	5.01
1.2	Mălai	kg	2.64	10.81	9.27	7.72	5.15
1.3	Pâine	kg	11.87	91.99	78.85	65.71	43.81
1.4	Cereale (fulgi)	kg	1.05	12.58	10.78	8.99	5.99
1.5	Griș	kg	1.15	11.25	9.64	8.03	5.36
1.6	Paste	kg	3.25	29.32	25.13	20.94	13.96
1.7	Orez	kg	2.9	21.00	18.00	15.00	10.00
1.8	Porumb	kg	0.48	4.98	4.27	3.56	2.37
1.9	Alte produse de panificație (covrigi, patiserie etc.)	kg	2.4	28.56	24.48	20.40	13.60
1.1	Cartofi	kg	9.16	31.74	27.21	22.67	15.11
1.11	Roșii	kg	10	79.50	68.14	56.79	37.86
1.12	Castraveți	kg	4.49	44.86	38.45	32.04	21.36
1.13	Ardei	kg	5.37	61.67	52.86	44.05	29.37
1.14	Varză	kg	4.28	13.27	11.37	9.48	6.32
1.15	Morcovi	kg	3.6	21.91	18.78	15.65	10.43
1.16	Vinete	kg	1.51	9.80	8.40	7.00	4.67
1.17	Dovlecei	kg	1.3	4.67	4.00	3.33	2.22
1.18	Fasole	kg	1.83	17.81	15.26	12.72	8.48
1.19	Mazăre	kg	1.8	23.80	20.40	17.00	11.33
1.2	Verdețuri (pătrunjel, mărar, leuștean etc.)	kg	0.45	77.63	66.54	55.45	36.96
1.21	Rădăcinoase (păstârnac, țelină etc.)	kg	1.18	9.43	8.08	6.73	4.49
1.22	Ceapă	kg	5.38	53.10	45.51	37.93	25.29
1.23	Usturoi	kg	1.04	24.43	20.94	17.45	11.63
1.24	Ciuperci	kg	0.42	7.13	6.11	5.09	3.40
1.25	Murături	kg	1.5	21.57	18.49	15.41	10.27
1.26	Bulion de roșii	litri	0.91	11.10	9.51	7.93	5.28
1.27	Compot de fructe	kg	2.09	29.93	25.65	21.38	14.25
1.28	Gemuri și dulcețuri	kg	0.61	17.66	15.13	12.61	8.41
1.29	Suc de fructe	litri	4.34	12.93	11.09	9.24	6.16
1.3	Mere	kg	6.72	31.42	26.93	22.44	14.96
1.31	Pere	kg	3.76	24.91	21.35	17.79	11.86
1.32	Piersici	kg	3.31	37.57	32.20	26.83	17.89
1.33	Lămâi	kg	1.27	10.99	9.42	7.85	5.23
1.34	Portocale	kg	2.99	25.42	21.78	18.15	12.10
1.35	Banane	kg	5.82	47.17	40.43	33.69	22.46
1.36	Fructe de sezon (struguri)	kg	2.49	24.73	21.19	17.66	11.77
1.37	Carne de porc	kg	2.67	59.13	50.68	42.23	28.16
1.38	Carne de vită	kg	1.94	80.14	68.69	57.24	38.16
1.39	Carne de pui, curcan	kg	3.5	104.14	89.27	74.39	49.59
1.4	Carne tocată	kg	0.9	17.36	14.88	12.40	8.27

continuare

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)
1	ALIMENTAȚIE			
1.41	Cârnați	kg	0.89	28.06
1.42	Salam, parizer	kg	1.04	22.98
1.43	Mușchi file	kg	0.84	38.63
1.44	Crenvurști	kg	0.72	15.54
1.45	Pateu	kg	0.26	3.19
1.46	Pește	kg	1.78	52.34
1.47	Conserve de pește	kg	0.71	21.94
1.48	Lapte	litri	8.59	49.74
1.49	Iaurt	litri	5.3	65.19
1.5	Smântână	kg	0.83	17.72
1.51	Unt	kg	0.49	25.08
1.52	Brânză de oaie sau capră	kg	2.54	124.36
1.53	Brânză de vacă	kg	1.9	52.58
1.54	Cașcaval	kg	1.34	50.85
1.55	Ouă	kg	3.06	43.16
1.56	Ulei de floarea-soarelui	litri	2.08	15.43
1.57	Ulei de măsline	litri	0.98	28.41
1.58	Margarină	kg	0.26	4.69
1.59	Dulciuri	kg	2.18	72.01
1.6	Zahăr	kg	2.25	10.85
1.61	Miere	kg	0.65	18.70
1.62	Borș	litri	0.4	1.68
1.63	Oțet	litri	0.18	0.66
1.64	Condimente	kg	0.41	13.78
1.65	Apă îmbuteliată	litri	90.94	184.15
1.66	Ceai	kg	0.15	6.67
1.67	Cafea	kg	0.42	26.56
TOTAL				2,252.79

Ajustare cost mediu lunar pentru...		
<i>Doi adulti, un copil</i>	<i>Doi adulti</i>	<i>Un adult</i>
24.05	20.04	13.36
19.70	16.41	10.94
33.11	27.59	18.40
13.32	11.10	7.40
2.73	2.28	1.52
44.86	37.39	24.92
18.80	15.67	10.45
42.63	35.53	23.68
55.88	46.56	31.04
15.19	12.65	8.44
21.49	17.91	11.94
106.59	88.83	59.22
45.07	37.56	25.04
43.59	36.32	24.22
36.99	30.83	20.55
13.23	11.02	7.35
24.35	20.29	13.53
4.02	3.35	2.23
61.72	51.43	34.29
9.30	7.75	5.16
16.03	13.36	8.90
1.44	1.20	0.80
0.57	0.47	0.31
11.81	9.84	6.56
157.85	131.54	87.69
5.71	4.76	3.17
22.76	18.97	12.65
1,930.96	1,609.13	1,072.76



ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE

Pentru acest capitol, prețurile au fost colectate din surse publice (platforme de comerț electronic și site-urile marilor retailerii) prin web scraping, cu verificări manuale punctuale. Selectarea s-a orientat către segmentul buget al pieței, fiind reținut, în mod uzual, cel mai mic preț disponibil pentru un produs nou (nu second-hand), cu excluderea ofertelor atipice. În situațiile cu dispersie neobișnuit de ridicată a observațiilor, prețul pe articol a fost derivat din mediana setului filtrat de prețuri, pentru a evita atât subestimarea, cât și supraestimarea costurilor. Pentru articolele din această categorie s-au utilizat ferestre de colectare mai extinse, respectând regula unui număr minim de observații pe articol și revalidarea înainte de agregare. Au fost extrase peste 19.375 de prețuri.

Cheltuielile au fost estimate pornind de la lista standardizată de articole din structura coșului minim de consum, granulată la nivel de persoană și diferențiată pe vârstă și rol (doi adulți - a1, a2; doi copii - c1, c2). Valoarea rezultată a depins de durata de viață atribuită fiecărui articol și de numărul de articole per persoană.

Duratele de viață au fost stabilite pe baza WRAP – Clothing Longevity Protocol, utilizând criteriile „wash and wear” care oferă atât durată-țintă în ani, cât și numărul mediu de spălări pe durata de viață pentru categoriile uzuale. În aplicare, estimările calendaristice rezultate au fost rotunjite în jos pentru a evita supraestimarea longevității (de

pildă, valori precum 37,2 sau 39,6 luni au fost ajustate la 36 de luni). Categoriile WRAP au ghidat maparea asupra duratei de viață a articolelor din lista coșului minim de consum, de exemplu knitwear/pulovere (3,7 ani; aproximativ 30 spălări), shirts/cămăși-bluze 3,6 ani; aproximativ 40 spălări), jeans/pantaloni denim (3,1 ani; aproximativ 30 spălări), socks/ciorapi (1,8 ani; aproximativ 62 spălări), T-shirt/tricou (3,3 ani; aproximativ 56 spălări).

Pentru copii, duratele de utilizare au fost reduse și rotunjite (de pildă, o durată teoretică de 30 de luni a fost normată la 18 luni), iar intervalele dintre spălări au fost considerate mai scurte, având în vedere ritmul de creștere și gradul mai ridicat de uzură; în consecință, duratele estimate sunt mai mici decât la adulți. Numărul de articole a fost dimensionat astfel încât piesele cu frecvență medie de spălare (tricouri, lenjerie intimă, pijamale, pantaloni de sezon) să fie disponibile în minimum două bucăți per persoană, pentru a permite rotația (purtare-spălare-uscare) și a limita uzura prematură.

În cazul încălțămintei, estimarea a ținut cont de recomandările uzuale ale producătorilor și de practica garanțiilor comerciale (standard aprox. 2 ani) în contextul alternării a 2-3 perechi de-a lungul anului (sezonal/sport). Purtarea alternativă permite ca o pereche să cumuleze aproximativ 6 luni de utilizare efectivă într-un orizont calendaristic de circa 2 ani, ipoteză inclusă în modelarea

înlocuirilor (la adulți, orientativ, o pereche nouă la 2 ani).

Pentru curea și geantă s-a utilizat o durată de 5 ani, în linie cu recomandările specialiștilor și ale producătorilor de marochinărie (Moonster Leather, 2023; Anuschka, 2024; Szoneier Leather, 2025; Von Baer, 2025; Sherpa Leather, 2025;

Beltley, 2025), asigurând coerență cu alte repere din arhitectura coșului (de ex. durata pentru itemul "geantă" indicată în capitolul "Vacanță și recreere").

Parametrizarea cantitate - durată pe membru (a1, a2; c1, c2) utilizată în calcul este prezentată integral în **Tabelul 3**.

Tabelul 3: Parametrizarea cantitate - durată pe membru (a1, a2; c1, c2)

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (pe fiecare membru al familiei) ^d							
			Adult 1		Adult 2		Copil 1		Copil 2	
			cant	durată	cant	durată	cant	durată	cant	durată
(2)	ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE									
2.1	Haină de iarnă (palton, geacă etc.)	bucăți	1	48	1	48	1	24	1	24
2.2	Pantaloni de iarnă		2	36	2	36	2	18	2	18
2.3	Pulover		2	30	2	30	2	18	2	18
2.4	Fular		1	60	1	60	1	30	1	30
2.5	Mănuși		1	60	1	60	1	30	1	30
2.6	Căciulă		1	60	1	60	1	30	1	30
2.7	Încălțăminte de iarnă		2	36	2	36	2	18	2	18
2.8	Haină de primăvară/toamnă		1	48	1	48	1	24	1	24
2.9	Pantaloni de primăvară/toamnă		2	36	2	36	2	18	2	18
2.1	Rochie		0	36	2	36	0	18	2	18
2.11	Fustă		0	36	2	36	0	18	2	18
2.12	Încălțăminte de primăvară/toamnă		2	36	2	36	2	18	2	18
2.13	Cămăși/bluze		3	30	3	30	3	18	3	18
2.14	Pantaloni de vară (inclusiv scurți)		2	30	2	30	2	18	2	18
2.15	Încălțăminte de vară		2	36	2	30	2	18	2	18
2.16	Trening (îmbrăcăminte sport)		1	30	1	30	2	18	2	18
2.17	Încălțăminte sport		2	24	2	24	2	12	2	12
2.18	Tricou		5	24	5	24	7	12	7	12
2.19	Ciorapi		10	12	10	12	12	6	12	6
2.2	Pijama		2	24	2	24	2	12	2	12
2.21	Lenjerie intimă		10	12	10	12	12	6	12	6
2.22	Curea		1	60	1	60	1	30	1	30
2.23	Papuci de casă		1	24	1	24	1	12	1	12
2.24	Geantă		1	60	1	60	0	30	0	30

Pentru fiecare articol s-a calculat raportul dintre prețul observat (minim, respectiv mediana setului filtrat în caz de dispersie mare) și durata de utilizare (luni), cu agregare pe persoană și apoi pe gospodărie. Deoarece acest capitol este construit „pe persoană”, pentru costurile ajustate la alte dimensiuni de familie nu s-a aplicat scalarea

OECD; costurile aferente membrilor inexistenți într-o gospodărie țintă se exclud, iar cele ale membrilor existenți se păstrează integral.

Consistența datelor a fost verificată ulterior față de serii statistice INS (Buletinul Statistic de Prețuri nr. 7/2025; Coordonate ale

nivelului de trai 2024) și cu studii și standarde internaționale privind bugete de referință și garderobe funcționale (MISP/MESL), astfel încât rezultatele să rămână plauzibile atât ca structură, cât și ca magnitudine. În plan conceptual, opțiunile metodologice sunt aliniate literaturii de specialitate privind standardele unui trai decent și organizarea rațională a garderobei, care recomandă un nucleu de articole funcționale, adaptate

rolurilor sociale și sezonaliității, fără excedente sau lipsuri sistematice (Davis, Hirsch, Padley & Shepherd, 2021; Mac Mahon & Thornton, 2020; Bedford, Bradbury & Naidoo, 2023; O'Connor, 2015).

Lista completă a costurilor pentru itemii de îmbrăcăminte și încălțăminte poate fi consultată în **Tabelul 4**.

Tabelul 4: Costurile medii lunare calculate pentru capitolul îmbrăcăminte și încălțăminte

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulți, un copil	Doi adulți	Un adult
2	ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE						
2.1	Haină de iarnă (palton, geacă etc.)	bucăți	diferențiat, pe fiecare membru al familiei	12.02	8.09	4.16	2.04
2.2	Pantaloni de iarnă	bucăți		19.11	12.25	5.39	2.77
2.3	Pulover	bucăți		14.08	9.63	5.19	2.80
2.4	Fular	bucăți		1.47	1.17	0.87	0.43
2.5	Mănuși	bucăți		1.70	1.13	0.57	0.28
2.6	Căciulă	bucăți		2.13	1.30	0.47	0.23
2.7	Încălțăminte de iarnă	bucăți		28.83	21.17	13.50	7.44
2.8	Haină de primăvară/toamnă	bucăți		14.06	9.94	5.81	3.10
2.9	Pantaloni de primăvară/toamnă	bucăți		19.11	12.25	5.39	2.77
2.1	Rochie	bucăți		3.05	0.83	0.83	0.00
2.11	Fustă	bucăți		3.99	1.50	1.50	0.00
2.12	Încălțăminte de primăvară/toamnă	bucăți		36.11	25.11	14.11	6.94
2.13	Cămăși/bluze	bucăți		9.53	7.86	6.20	3.60
2.14	Pantaloni de vară (inclusiv scurți)	bucăți		8.25	6.58	4.91	2.96
2.15	Încălțăminte de vară	bucăți		37.10	22.77	8.43	3.83
2.16	Trening (îmbrăcăminte sport)	bucăți		30.49	18.38	6.27	2.77
2.17	Încălțăminte sport	bucăți		27.42	19.25	11.08	5.33
2.18	Tricou	bucăți		39.42	25.13	10.83	5.42
2.19	Ciorapi	bucăți		23.39	18.06	12.73	6.36
2.2	Pijama	bucăți		9.41	6.08	2.75	1.67
2.21	Lenjerie intimă	bucăți		15.20	11.21	7.22	2.78
2.22	Curea	bucăți		1.07	0.77	0.47	0.27
2.23	Papuci de casă	bucăți		4.16	2.83	1.50	0.75
2.24	Geantă	bucăți		0.75	0.75	0.75	0.33
TOTAL				361.84	244.03	130.92	64.88



LOCUINȚA

Capitolul **Locuință** se referă la costul asigurării unei locuințe adecvate (decentă) pentru familie. Conform Legii 174/2020, gospodăria de referință are nevoie de un apartament cu suprafața de aproximativ 66 m² (echivalentul unui apartament cu 3 camere) considerat optim pentru o familie de 4 persoane. Metodologia de calcul a evaluat costul lunar al achiziționării unei asemenea locuințe prin credit ipotecar, plecând de la parametrii indicați în lege dar actualizându-i la condițiile pieței din anul 2025.

S-au folosit următoarele ipoteze, aliniat atât prevederilor legale, cât și datelor economice recente:

- Prețul pe metru pătrat al apartamentului a fost actualizat de la 1.162 euro/m² (valoarea din anexa legii) la aproximativ 1.448 € pe m², pe baza indicelui prețurilor la locuințe (House Price Index) publicat de Eurostat. Acest indice arată creșterea cumulată a prețurilor imobilelor rezidențiale în intervalul 2020-2025 și a fost folosit pentru a aduce prețul din lege la nivelul pieței curente (Eurostat, 2025).

- S-a considerat un avans de 15% din prețul locuinței, restul de 85% urmând a fi finanțat prin credit ipotecar.
- Perioada de rambursare a creditului a fost luată de 30 de ani (360 de luni), conform scenariului pe termen lung presupus și de lege.
- Dobânda anuală efectivă (DAE) pentru creditul ipotecar a fost calibrată la nivelul pieței din 2025. Am preluat valoarea medie a DAE pentru creditele imobiliare în lei din iulie 2025, publicată de Banca Națională a României, aproximativ 7,44% pe an (BNR, 2025). Această dobândă efectivă include și comisioanele bancare, reprezentând costul real al creditului (mai relevant decât rata nominală de dobândă).
- Pentru conversia prețului locuinței și a ratei de credit în lei, s-a utilizat un curs de schimb de aproximativ 5,07 lei/EUR, corespunzător datei de 1 august 2025 (în jurul momentului calculului).

Pe baza acestor parametri, s-a calculat rata lunară a creditului ipotecar folosind formula standard a anuității:

$$Rata = 0,85 \times 66 \times \text{preț}_{m^2} \times \frac{(DAE/12)}{1 - (1 + DAE/12)^{-360}} \times \text{curs}_{euro/leu}$$

Rezultatul a fost un cost lunar semnificativ, care reflectă prețul actual al locuințelor și condițiile de creditare din 2025.

Tabelul 5 prezintă costul detaliat al locuinței calculat pentru gospodăria de referință, precum și modul în care acesta se menține sau se ajustează pentru gospodăriile mai mici (doi adulți, respectiv un adult singur).

Tabelul 5: Costurile medii lunare calculate pentru capitolul locuință

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
3	LOCUINȚĂ						
3.1	Costul unei locuințe decente (apartament 66 m2)	1 rată lunară, credit bancar cu 15%, avans, 5,81% DAE, 360 luni,		2,864.81	Doi adulți, un copil	Doi adulți	Un adult
					2,864.81	2,120.39	2,120.39
TOTAL				2,864.81	2,864.81	2,120.39	2,120.39



DOTAREA LOCUINȚEI

Capitolul **Dotarea locuinței** cuprinde bunurile de folosință îndelungată, mobilierul și aparatura necesare într-o gospodărie pentru un trai decent. Colectarea prețurilor pentru aceste bunuri s-a bazat, la fel, pe metoda web scraping extrăgându-se peste 37.662 de prețuri de pe trei platforme online majore, una de tip marketplace generalist (cu multiple categorii de produse) și două platforme specializate în mobilă și decorațiuni, care agregă ofertele mai multor furnizori precum și trei magazine de tip supermarket/hypermarket. Similar cu abordarea de la îmbrăcăminte, pentru fiecare produs din listă s-a ales prețul minim disponibil pentru un produs nou, de bază, dar funcțional. De exemplu, la categoria mașină de spălat rufe am selectat cel mai ieftin model automat disponibil; pentru un pat dublu matrimonial, s-a luat cea mai ieftină variantă de pat de 160x200 cm etc. Aceste alegeri reflectă opțiunea rezonabilă a unei familii cu buget restrâns de a achiziționa bunuri de bază la preț minim, fără funcționalități de lux, dar care să își îndeplinească rolul esențial în gospodărie.

Pentru a determina la ce interval trebuie înlocuite aceste bunuri și deci ce cost lunar echivalent implică, s-a utilizat ca reper "Catalogul privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe", aprobat prin HG 2139/2004 și actualizat prin HG 1496/2008. Acest catalog, folosit în mod obișnuit în contabilitate, indică pentru fiecare

tip de activ (inclusiv pentru electrocasnice și mobilier) o plajă de ani considerată durată normală de funcționare. De exemplu, pentru un frigider catalogul prevede 8–10 ani, pentru un aragaz 7–9 ani, pentru un televizor 5–7 ani ș.a.m.d. În abordarea din acest studiu am considerat întotdeauna durată maximă din intervalul indicat pentru fiecare obiect. Așadar, dacă pentru un televizor norma era 5–7 ani, i-a fost atribuită o durată de viață de 7 ani.

În cazurile în care au existat informații suplimentare furnizate de producători privind durată de viață a produselor, le-am folosit pentru o estimare mai precisă. De exemplu, mulți producători de becuri LED specifică o durată de viață de 25.000–50.000 ore; prin urmare, în calcul am folosit o durată medie echivalentă pentru înlocuirea becurilor, însă oricum, costul acestor consumabile rămâne foarte mic în ansamblul coșului. Pe de altă parte, pentru obiecte supuse unei uzuri morale mai rapide sau utilizării intense (de exemplu un computer personal, un telefon mobil ori un aspirator) am optat tot pentru limita superioară (de ex. 5 ani) dar am verificat totodată această alegere cu informațiile despre garanțiile oferite pe piață (de regulă 2 ani garanție, deci încadrarea unui ciclu de înlocuire la 5 ani pare realistă ținând cont că după expirarea garanției utilizatorul mai poate folosi o perioadă aparatul).

Calculul dotărilor a fost făcut având în vedere configurația locativă standard din lege - un apartament de 66 m² cu 3 camere (am considerat un living, un dormitor matrimonial și o cameră pentru copil/copii), plus bucătărie și baie. Lista de obiecte incluse acoperă strictul necesar pentru mobilarea și echiparea completă a unei asemenea locuințe. Pentru a determina cantitatea minimă necesară din fiecare articol, am consultat surse diverse - de la recomandări ale experților în domeniul gospodăriei până la discuții pe forumuri și ghiduri practice (de exemplu, s-a observat că într-o bucătărie familială sunt necesare cel puțin 2 oale și 2 tigăi de dimensiuni diferite). S-a ținut cont și de sezonalitate, de pildă la paturi am

prevăzut câte două seturi de așternuturi și două tipuri de pilotă (una pentru iarnă și una pentru vară). Similar, am considerat că pentru doi adulți sunt necesare două perne, iar pentru fiecare copil câte o pernă. În cazul unor produse pe care piața le oferă direct în seturi (de exemplu seturi de prosoape de diferite dimensiuni sau seturi de oale), am considerat că setul standard furnizat de comerț acoperă minimumul necesar al gospodăriei, fără a suplimenta peste acesta.

Tabelul 6 ilustrează prețul ales pentru fiecare articol de dotare a locuinței și costul lunar echivalent (amortizarea în timp) aferent fiecăruia, precum și modul de ajustare pentru diferite tipuri de gospodărie.

Tabelul 6: Costurile medii lunare calculate pentru capitolul dotarea locuinței

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulți, un copil	Doi adulți	Un adult
4	DOTAREA LOCUINȚEI						
4.1	Pat	bucăți	diferențiat în funcție de durata de utilizare a fiecărui item	5.56	4.76	3.97	2.65
4.2	Saltea	bucăți		2.50	2.14	1.79	1.19
4.3	Set lenjerie pat	bucăți		0.83	0.55	0.28	0.28
4.4	Pilote	bucăți		1.20	1.20	0.60	0.60
4.5	Perne	bucăți		0.53	0.40	0.27	0.27
4.6	Dulap șifonier	bucăți		2.89	2.48	2.06	1.38
4.7	Noptieră	bucăți		1.16	0.99	0.83	0.55
4.8	Birou	bucăți		1.09	0.94	0.78	0.52
4.9	Set canapele	bucăți		4.88	4.19	3.49	2.33
4.1	Biblioteca	bucăți		0.94	0.80	0.67	0.45
4.11	Covor	bucăți		1.06	0.90	0.75	0.50
4.12	Masă de bucătărie	bucăți		0.82	0.70	0.58	0.39
4.13	Scaune de bucătărie	bucăți		1.51	1.30	1.08	0.72
4.14	Dulap haine, cuier și pantofar	bucăți		1.12	0.96	0.80	0.53
4.15	Corpuri și blat de lucru bucătărie	bucăți		5.88	5.04	4.20	2.80
4.16	Corpuri de iluminat	bucăți		1.22	1.05	0.87	0.58
4.17	Dulap depozitare	bucăți		1.92	1.64	1.37	0.91
4.18	Dulap pentru baie	bucăți		0.66	0.57	0.47	0.31
4.19	Galerii perdele	bucăți		0.51	0.44	0.36	0.24
4.2	Perdele	bucăți		0.50	0.43	0.36	0.24
4.21	Chiuvetă	bucăți		2.09	1.80	1.50	1.00
4.22	Baterie	bucăți		1.24	1.07	0.89	0.59
4.23	Cadă	bucăți		3.38	2.90	2.41	1.61
4.24	Oglindă	bucăți		0.32	0.28	0.23	0.15
4.25	Lavoar	bucăți		1.24	1.06	0.88	0.59
4.26	Set WC	bucăți		2.83	2.43	2.02	1.35

continuare

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulti, un copil	Doi adulti	Un adult
4	DOTAREA LOCUINȚEI						
4.27	Televizor	bucăți		10.53	9.02	7.52	5.01
4.28	Mașină de spălat	bucăți		14.82	12.70	10.59	7.06
4.29	Aspirator	bucăți		15.11	12.95	10.79	7.20
4.3	Computer	bucăți		13.88	11.89	9.91	6.61
4.31	Telefon mobil	bucăți		21.33	18.29	15.24	10.16
4.32	Frigider cu congelator	bucăți		12.21	10.46	8.72	5.81
4.33	Aragaz cu cuptor	bucăți		6.38	5.47	4.56	3.04
4.34	Uscător de păr	bucăți		0.33	0.29	0.24	0.16
4.35	Fier de călcat	bucăți		0.56	0.48	0.40	0.26
4.36	Oale cu capac	bucăți		5.72	4.90	4.08	2.72
4.37	Cratițe	bucăți		0.84	0.72	0.60	0.40
4.38	Tigaie	bucăți		0.92	0.79	0.65	0.44
4.39	Ibrice	bucăți		0.09	0.08	0.06	0.04
4.4	Polonic	bucăți		0.41	0.35	0.29	0.19
4.41	Tăvi de copt	bucăți		0.09	0.08	0.07	0.04
4.42	Ceaun	bucăți		0.40	0.34	0.28	0.19
4.43	Strecurătoare	bucăți		0.09	0.08	0.07	0.04
4.44	Sită	bucăți		0.09	0.08	0.07	0.04
4.45	Tocător	bucăți		0.09	0.08	0.06	0.04
4.46	Sucitor	bucăți		0.09	0.08	0.07	0.04
4.47	Răzătoare	bucăți		0.17	0.14	0.12	0.08
4.48	Lingură de lemn	bucăți		0.07	0.06	0.05	0.03
4.49	Cuțițe de bucătărie	bucăți		0.39	0.33	0.28	0.18
4.5	Desfăcător universal	bucăți		0.10	0.09	0.07	0.05
4.51	Set tacâmuri (24 bucăți)	bucăți		0.81	0.70	0.58	0.39
4.52	Farfurii adânci	bucăți		0.91	0.78	0.65	0.43
4.53	Farfurii întinse	bucăți		0.63	0.54	0.45	0.30
4.54	Farfurii mici	bucăți		0.32	0.27	0.23	0.15
4.55	Platouri	bucăți		0.16	0.14	0.11	0.08
4.56	Boluri	bucăți		0.19	0.17	0.14	0.09
4.57	Căni ceramică	bucăți		0.62	0.54	0.45	0.30
4.58	Set pahare apă (6 bucăți)	bucăți		0.43	0.36	0.30	0.20
4.59	Față de masă	bucăți		0.24	0.21	0.17	0.12
4.6	Becuri (LED)	bucăți		0.37	0.31	0.26	0.17
4.61	Mop cu găleată	bucăți		0.36	0.31	0.26	0.17
4.62	Lighean	bucăți		0.64	0.55	0.46	0.31
4.63	Mătură și fâraș	bucăți		0.39	0.33	0.28	0.18
4.64	Prosoape	bucăți		10.00	8.57	7.14	4.76
TOTAL				168.65	144.51	119.78	80.23



CHELTUIELI CU LOCUINȚA

Capitolul **Cheltuieli cu locuința** include cheltuielile curente legate de utilități, întreținere și obligații financiare asociate locuinței de 66 m², precum consumul de apă și canalizare, energie electrică, gaze naturale/încălzire, serviciile de salubritate și alte costuri comune de întreținere, precum și impozitul anual pe locuință și prima de asigurare obligatorie a locuinței. Metodologia de calcul a combinat surse specifice pentru tarifele utilităților cu date statistice agregate de la INS privind cheltuielile medii ale populației, astfel încât rezultatele să fie cât mai realiste.

În cazul apei (potabile și canalizării), s-a calculat un cost mediu pe metrul cub pornind de la tarifele oficiale publicate de Autoritatea Națională de Reglementare pentru Serviciile Comunitare de Utilități Publice (ANRSC). ANRSC publică periodic tarifele aprobate pentru principalii operatori de apă din țară. Au fost colectate tarifele pe m³ de la mai mulți operatori și s-a calculat o medie aritmetică, obținându-se un cost mediu național.

Pentru energia electrică și încălzire/gaze, au fost utilizate datele INS referitoare la cheltuielile medii ale gospodăriilor și ajustate la suprafața locuinței de referință. Conform datelor INS, suprafața medie a unui apartament în România este de aproximativ 48,85 m², așa încât cheltuielile medii raportate de INS pentru utilități implică,

implicit, această dimensiune. Coșul minim de consum, însă, presupune un apartament mai mare (66 m², cu 35% mai spațios decât media națională). Prin urmare, a fost calculat un cost mediu pe metrul pătrat pentru utilități (energie electrică, gaze/încălzire, salubritate, etc.) folosind informațiile INS despre cheltuiala medie pe gospodărie, apoi s-a aplicat acest cost unitar pentru un apartament cu suprafața de 66 m². Astfel s-au obținut costurile lunare aferente apartamentului de referință.

Impozitul anual pe apartament a fost calculat în conformitate cu Codul Fiscal (Legea 227/2015) și cu caracteristicile locuinței considerate (apartament într-un bloc de locuințe, de categoria A (structură din beton armat), cu o vechime între 30 și 50 de ani și situat într- oraș de rang I, zona B).

Conform legislației în vigoare, orice proprietar de locuință trebuie să încheie o poliță de asigurare obligatorie împotriva dezastrelor naturale (PAD), care acoperă riscuri de cutremur, inundații și alunecări de teren. Prima de asigurare este fixă, echivalentul a 20 EUR pe an.

Tabelul 7 prezintă defalcarea detaliată a cheltuielilor lunare cu locuința și modul în care aceste costuri pot varia pentru diferite tipuri de gospodării.

Tabelul 7: Costurile medii lunare calculate pentru cheltuielile cu locuința

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulti, un copil	Doi adulti	Un adult
5	CHELTUIELI CU LOCUINȚA						
5.1	Apă	metri cubi	12.2	97.478	83.55	69.63	46.42
5.2	Energie electrică	Nu se aplică		232.14	232.14	171.82	171.82
5.3	Energie termică și gaze naturale	Nu se aplică		390.01	390.01	288.67	288.67
5.4	Alte costuri (salubritate, costuri comune)	Nu se aplică		42.73	42.73	31.63	31.63
5.5	Asigurarea obligatorie împotriva dezastrelor naturale	Nu se aplică		8.45	8.45	8.45	8.45
5.6	Impozit pe locuință	Apartament 66 m2 în clădire tip A, cu vechime cuprinsă între 30 și 50 de ani, cu mai mult de 3 niveluri și 8 apartamente, într-o localitate de rangul I, zona B, 0,2% cota de impozitare,		22.77	22.77	16.85	16.85
TOTAL				793.59	779.67	587.05	563.84



PRODUSE DE UZ CASNIC ȘI IGIENĂ PERSONALĂ

Acest capitol acoperă consumabilele non-alimentare necesare într-o gospodărie: produse de curățenie (detergenți, soluții de igienizare, consumabile casnice) și produse de igienă personală (săpun, pastă de dinți, șampon, hârtie igienică, produse cosmetice de bază etc.). Metodologia de colectare a prețurilor a fost similară cu cea de la capitolele Alimentație, Dotarea locuinței, Îmbrăcăminte și Încălțăminte. Au fost extrase aproximativ 4.218 prețuri prin web scraping, de pe platformele online a 3 rețele naționale de magazine, și o platformă online generalisă, acoperind practic toată gama de produse aflate pe lista coșului. Pentru fiecare articol (de exemplu, un detergent de rufe la cutie de 3 kg, o sticlă de 1 litru de detergent lichid, un tub de pastă de dinți de 75 ml etc.) s-a identificat cel mai mic preț per unitatea standard și s-a selectat acela ca reper. În unele cazuri, a fost necesar să se compare ambalaje de dimensiuni diferite, de pildă, dacă un produs era vândut în variante de 500 ml și 1 L, s-a calculat prețul pe litru pentru a vedea care ofertă e mai avantajoasă. Odată stabilit prețul minim unitar, acesta a fost folosit în calculul coșului.

Acolo unde itemii din arhitectura coșului minim de consum nu erau foarte clari (de ex. produse de parfumerie și cosmetice), costurile au fost estimate pe baza unor informații din industrie și statistici agregate. De exemplu, în acest caz (parfum și cosmetice) s-a avut în vedere estimarea valorii pieței de cosmetice și produse de îngrijire personală din România. Această piață se ridică la aproximativ 1,5 miliarde euro pe an, ceea ce, raportat la populația adultă, înseamnă circa 83 euro per capita anual (KeysFin, 2019). Datele furnizate de industrie sau alte statistici au fost comparate cu cele furnizate de INS, acolo unde acestea au fost prezente (vezi de ex. lista produselor din *Coordonate ale nivelului de trai în România. Veniturile și consumul populației – 2024, INS, 2025*). În aceste cazuri s-au operat ajustări punctuale (doar acolo unde diferențele erau semnificative (peste 10%), fiind folosite datele INS).

Tabelul 8 indică lista completă a produselor de uz casnic și de igienă personală incluse în coșul minim, precum și ajustările de cost pentru diferite dimensiuni de familie.

Tabelul 8: Costurile medii lunare calculate pentru produsele de uz casnic și igienă

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulti, un copil	Doi adulti	Un adult
6	PRODUSE DE UZ CASNIC ȘI IGIENĂ PERSONALĂ						
6.1	Detergent de rufe, pudră	kg	3.21	14.96	12.82	10.68	7.12
6.2	Balsam de rufe	litri	1.42	10.65	9.13	7.61	5.07
6.3	Detergent de vase	litri	1.05	11.32	9.70	8.09	5.39
6.4	Detergenți pentru geamuri, podele etc.	litri	0.33	2.67	2.29	1.91	1.27
6.5	Dezinfectant și odorizant wc	litri	0.33	7.73	6.62	5.52	3.68
6.6	Detergent pentru bucătărie	litri	0.33	7.17	6.14	5.12	3.41
6.7	Spray pentru curățat suprafețe, mobilier	litri	0.33	12.67	10.86	9.05	6.03
6.8	Detergenți specifici (pete, covoare, înălbitor etc.)	litri	0.33	2.64	2.26	1.88	1.26
6.9	Saci de gunoi	pachete 30 de bucăți	0.5	3.65	3.12	2.60	1.74
6.1	Burete de vase	bucăți	3	12.27	10.52	8.76	5.84
6.11	Lavete	bucăți	2	6.60	5.66	4.71	3.14
6.12	Prosoape de hârtie pentru bucătărie	bucăți de 100 m	0.33	2.64	2.26	1.88	1.26
6.13	Folie de aluminiu	bucăți 30 m	0.33	4.72	4.04	3.37	2.25
6.14	Hârtie pentru copt	bucăți de 8 m	0.33	2.01	1.72	1.44	0.96
6.15	Săpun	litri	0.73	13.52	11.59	9.66	6.44
6.16	Set de îngrijire a unghiilor	bucăți	1 set/5 ani	0.39	0.34	0.28	0.19
6.17	Deodorant	bucăți	3 pe persoană/ an > 12 ani	112.41	112.41	74.94	37.47
6.18	Șampon	litri	0.35	4.17	3.57	2.98	1.98
6.19	Pieptene și perie de păr	bucăți	pieptene 1 pe persoană/ 5 ani, perie de păr 1 pe persoană de sex feminin/3 ani	0.80	0.49	0.40	0.09
6.2	Pastă de dinți	tuburi de 100 ml	1.2	9.58	8.21	6.84	4.56
6.21	Periuță de dinți	bucăți	4/an pe persoană	108.64	81.48	54.32	27.16
6.22	Apă de gură	litri	1.2	9.48	8.13	6.77	4.51
6.23	Absorbante	pachet de 10 bucăți	2.4	16.30	13.97	11.64	7.76
6.24	Șervețele	pachet de 15 bucăți	1	4.06	3.48	2.90	1.93
6.25	Spumă de ras	bucăți de 200 ml	1	6.99	5.99	4.99	3.33
6.26	Lame de ras	bucăți	2/lună pentru bărbați, 1/2 luni pentru femei	20.30	20.30	20.30	16.24
6.27	Apă de colonie, loțiune după bărbierit etc.	bucăți	0.5	2.67	2.28	1.90	1.27
6.28	Parfum și cosmetice	buget lunar		56.75	48.64	40.54	27.02
6.29	Hârtie de toaletă	role	4 pe persoană/ lună	10.40	7.80	5.20	2.60
6.3	Șervețele nazale	pachete	4 pe persoană/ lună	11.36	8.52	5.68	2.84
6.31	Cremă de ghețe	bucăți	0.5	1.88	1.61	1.34	0.89
TOTAL				491.35	425.95	323.30	194.71



SERVICII

Capitolul **Servicii** grupează cheltuielile cu diverse servicii necesare unui trai decent, altele decât utilitățile locuinței. Aici intră, în principal servicii de îngrijire personală (precum frizerie/coafor), servicii de comunicații (telefonie mobilă, internet și televiziune), transportul public local, precum și o componentă de formare continuă a adulților.

Serviciile de frizerie/coafor au fost estimate pe baza prețului median extra de pe o platformă dedicată și un website generalist, fiind analizate 460 de preturi. Pentru telefonia mobilă, s-au analizat ofertele a patru operatori principali de pe piața din România, alegându-se cele mai ieftine abonamente disponibile (pachetele de bază, cu minimul de beneficii). Pentru serviciile de internet fix și televiziune cablu, s-a considerat un singur abonament combinat per gospodărie (un pachet standard „Internet + TV”). Au fost analizate ofertele a patru operatori principali de pe piața din România,

alegându-se cele mai ieftine abonamente disponibile care oferă acces la internet de bandă largă și un set de canale TV de bază. Pentru transportul public urban au fost analizate tarifele dintr-un lot de 23 de localități (inclusiv capitale de județ) și s-a calculat un cost mediu național. De asemenea, s-a ținut cont că pentru copiii/elevi există reduceri (în multe cazuri 50% din costul abonamentului pentru un adult), astfel că, în calculul final, abonamentul pentru copii a fost considerat la 50% din cuantumul abonamentului pentru adulți. Pentru costurile privind dezvoltarea continuă a adulților au fost analizate oferte de la cinci operatori privați de cursuri, cu focus pe cursurile de limbi străine sau îmbunătățirea competențelor digitale.

Tabelul 9 prezintă toate categoriile de servicii incluse în coșul minim. Sunt redată și ajustările pentru gospodăriile de dimensiuni diferite.

Tabelul 9: Costurile medii lunare calculate pentru cheltuielile cu serviciile

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulți, un copil	Doi adulți	Un adult
7	SERVICII						
7.1	Tuns bărbat	8 ori/an	8	33.33	33.33	33.33	33.33
7.2	Coafor femeie (sau echivalent vopsire păr)	6 ori/an	6	60.00	60.00	60.00	60.00
7.3	Tuns băiat	8 ori/an	8	20.00	20.00	0.00	0.00
7.4	Tuns fată	6 ori/an	6	15.00	0.00	0.00	0.00
7.5	Telefonie mobilă	4 abonamente	4	66.32	49.74	33.16	16.58
7.6	Internet + televiziune	1 abonament	1	32.50	32.50	32.50	32.50
7.7	Transport	2 abonamente adulți, 1 abonament elev	3	290.00	290.00	240.00	120.00
7.8	Formare continuă pentru adulți	1 curs pe an/adult	1	37.50	37.50	37.50	37.50
TOTAL				554.65	523.07	436.49	299.91

▶ EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ

Capitolul **Educație și cultură** acoperă cheltuielile legate de educația formală a copiilor, activitățile extrașcolare, precum și accesul familiei la cultură și informare.

Pentru componenta de educație școlară, ne-am bazat pe date concrete furnizate de un sondaj național realizat de organizația Salvați Copiii (2025). Acest studiu identifică explicit categorii de cheltuieli pentru majoritatea itemilor prezenți în arhitectura coșului minim (de ex. manuale și auxiliare școlare, uniforme sau rechizite speciale, participarea la serbări și evenimente de sfârșit de an, „fondul școlii”¹ și „fondul clasei”, contribuția la paza unității de învățământ, precum și costurile pentru cel puțin o activitate extrașcolară, after-school). În ceea

ce privește costul unei excursii de recreere pe an pentru fiecare copil s-au consultat surse online ale organizatorilor de tabere de vară din 2025 (de exemplu, școli de programare și alte organizații care oferă tabere educative pentru copii) și s-a extras un preț mediu pentru o tabără de aproximativ 5 zile. Prețurile билетelor pentru cinema, teatru și muzee au fost estimate prin web scraping de pe două platforme de vânzare online, însumând 4.290 de oferte. Prețul mediu al unei cărți a fost determinat prin analizarea ofertelor a trei librării online.

Tabelul 10 reflectă structura detaliată a cheltuielilor de educație și cultură din coșul minim și valorile ajustate a acestora în funcție de numărul de copii din gospodărie.

Tabelul 10: Costurile medii lunare calculate pentru cheltuielile cu educația și cultura

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulti, un copil	Doi adulti	Un adult
8	EDUCAȚIE ȘI CULTURĂ						
8.1	Rechizite (penar, caiete standard, stilou etc.)	Nu se aplică		64.17	32.08	0.00	0.00
8.2	Manuale școlare, culegeri și caiete speciale	Nu se aplică		48.50	24.25	0.00	0.00
8.3	Serbările/eventimentele de sfârșit de an	Nu se aplică		90.17	45.08	0.00	0.00
8.4	Fondul școlii și fondul clasei	Nu se aplică		24.33	12.17	0.00	0.00
8.5	Contribuție la paza unității de învățământ	Nu se aplică		22.67	11.33	0.00	0.00
8.6	Activitate extracurriculară (sport, arte etc.)	pentru un copil		250.00	250.00	0.00	0.00
8.7	Program after school	pentru un copil		561.42	561.42	0.00	0.00
8.8	Excursie de recreere	1 excursie pe an / fiecare copil		25.00	25.00	0.00	0.00
8.9	Teatru	4 bilete (2 adulți +2 copii) 1 / 3 luni		690.00	575.00	460.00	230.00
8.1	Cinema	4 bilete (2 adulți +2 copii) 1 / 3 luni		342.00	266.00	190.00	95.00
8.11	Muzeu	4 bilete (2 adulți +2 copii) 1 / 3 luni		114.00	95.00	76.00	38.00
8.12	Cărți și alte produse culturale și educative	bucăți	2	43.16	43.16	0.00	0.00
TOTAL				2,275.41	1,940.49	726.00	363.00

¹ Strângerea de fonduri informale de tip „fondul clasei/școlii” este interzisă prin lege, totuși ele continuă să apară, atât în arhitectura coșului cât și în sondajul menționat.

▶ ÎNGRIJIREA SĂNĂTĂȚII

Capitolul **Îngrijirea sănătății** acoperă cheltuielile medicale ale familiei precum medicamentele uzuale cumpărate din farmacie, consultațiile și analizele medicale periodice, îngrijirea dentară de bază și eventuale dispozitive medicale minore (cum ar fi ochelarii de vedere).

Pentru elementele generale de prim-ajutor în gospodărie (o trusă medicală de bază), prețurile au fost colectate de la doi mari retaileri farmaceutici, folosind datele disponibile online. În ceea ce privește medicamentele, costul anual a fost estimat pornind de la datele din raportul OECD/European Commission - Romania: Country Health Profile 2023, care indică faptul că o gospodărie din România cheltuie în medie aproximativ 250 EUR pe an pentru medicamente cumpărate direct (OECD & EC, 2023). Această valoare a fost ajustată și calibrată cu informațiile oferite de INS despre cheltuielile medii cu sănătatea. Pentru analize medicale și consultații profilactice s-au colectat prețuri de pe site-urile a cinci clinici medicale private cunoscute, vizând

pachete de analize uzuale (de exemplu: hemoleucogramă completă, profil biochimic de bază) și tariful unei consultații la medicul generalist. La capitolul stomatologie, tarifele pentru aceste servicii au fost estimate pe baza ofertelor cabinetelor stomatologice, luând prețuri medii pentru o plombă și o consultație. În ceea ce privește dispozitivele medicale individuale (ochelarii), costul a fost estimat pe baza ofertelor opticilor medicale, alegând un model de calitate medie. S-a realizat și o validare a sumei totale alocate sănătății, comparând-o cu datele INS. De exemplu, conform INS, în trimestrul I 2025 gospodăriile din România cheltuiau în medie aprox. 304,5 lei/lună pentru sănătate (incluzând medicamente, dispozitive medicale, servicii medicale private etc.). Valoarea rezultată în coșul actualizat este de aceeași ordine de mărime indicând o bună calibrare a estimării (INS, 2025).

Tabelul 11 ilustrează defalcarea cheltuielilor lunare cu sănătatea în coșul minim ajustarea acestora în funcție de mărimea familiei.

Tabelul 11: Costurile medii lunare calculate pentru îngrijirea sănătății

Nr.	Prodot sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulti, un copil	Doi adulti	Un adult
9	ÎNGRIJIREA SĂNĂTĂȚII						
9.1	Trusă medicală + termometru	1 bucată la 5 ani		1.12	1.12	1.12	1.12
9.2	Medicamente	Nu se aplică.		125.14	107.26	89.38	59.59
9.3	Contraceptive (prezervative)	30 pe an		8.75	7.50	6.25	4.17
9.4	Analize	2 seturi de analize de bază/adult / 3 ani		27.78	27.78	27.78	13.89
9.5	Consult stomatologic	1/an per membru al familiei		40.00	30.00	20.00	10.00
9.6	Intervenții stomatologice		50.00	37.50	25.00	12.50	
9.7	Ochelari de vedere		2 perechi de ochelari o dată la 3 ani	13.89	11.90	9.92	6.61
TOTAL				266.67	223.06	179.45	107.87

▶ RECREERE ȘI VACANȚĂ

Capitolul **Recreere și vacanță** acoperă costurile unei vacanțe anuale pentru familie, ieșiri ocazionale la restaurant/cafenea și mici achiziții pentru petrecerea timpului liber. Pentru vacanța anuală, a fost considerat un scenariu minimal de 5 zile pe an pentru întreaga familie. În estimarea costurilor de cazare au fost analizate oferte fără transport inclus, disponibile pe două platforme online (de tip agregator de oferte), selectând unități de 3 stele cu mic dejun, din categoria medie (413 oferte analizate).

Pentru a obține o estimare echilibrată, s-a calculat un cost mediu combinat între o destinație la mare (stațiuni de pe litoralul românesc al Mării Negre) și una la munte, unde s-au avut în vedere tarife din zone reprezentative precum Valea Prahovei, Valea Oltului, Munții Apuseni și Masivul Parâng. Transportul aferent a fost estimat pe baza călătoriei cu trenul, dus-întors, pentru patru persoane (doi adulți și doi copii), utilizând o selecție de rute care să surprindă trei scenarii de distanță: rute apropiate, precum București-Brașov, Cluj-Napoca-Turda sau Iași-Vatra Dornei; rute medii, precum București-Constanța (către litoral),

Cluj-Napoca-Sibiu sau Iași-Brașov; și rute extreme, precum Sighetu Marmăției-Constanța, Suceava-Timișoara sau Satu Mare-Mangalia. Prețurile au fost evaluate la tarifele publice feroviare disponibile pentru perioada de referință, iar valoarea inclusă în coș reprezintă media costurilor rezultate pe setul de rute selectat.

Conform metodologiei din anexa Legii nr. 174/2020, cheltuielile curente de vacanță (alimentare la destinație, intrări la obiective, transport local etc.) au fost estimate la aproximativ 20% din costurile de bază (cazare + transport). Bugetul anual pentru ieșiri ocazionale la restaurant și cafenea a fost derivat dintr-un studiu de piață recent (Buckingham, 2025). În ceea ce privește bunurile pentru recreere, prețul unei genți de voiaj de mărime medie a fost determinat pe baza ofertelor online cu selecție pe segmentul buget de pe o platformă online generalistă (2.111 prețuri analizate).

Tablelul 12 indică detaliat costurile alocate recreerii și vacanței în coșul minim și ajustarea acestor costuri pentru diferite structuri familiale.

Tablelul 12: Costurile medii lunare calculate pentru cheltuielile recreere și vacanță

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulți, un copil	Doi adulți	Un adult
10	RECREERE ȘI VACANȚĂ						
10.1	Vacanță - hotel	1 vacanță/an		287.67	246.57	205.48	136.98
10.2	Vacanță - transport	1 vacanță/an		23.33	20.00	16.67	11.11
10.3	Vacanță - cheltuieli diverse	1 vacanță/an		62.20	53.31	44.43	29.62
10.4	Cafenea, restaurant	11 ori/an		256.67	220.00	183.33	122.22
10.5	Geantă voiaj	1/10 ani		0.83	0.71	0.59	0.39
TOTAL				630.69	540.59	450.49	300.33

FONDUL DE ECONOMII AL FAMILIEI

Ultimul capitol, **Fondul de economii**, reprezintă *economiile pe care familia trebuie să le poată pune deoparte* lunar, ca rezervă pentru cheltuieli neprevăzute sau alte achiziții. Conform Legii 174/2020, fondul de economii se calculează ca 10% din valoarea totală a celorlalte capitole indexate. Acest **Tabelul 13**, mai jos.

fond nu se echivalează separat pentru dimensiunea familiei – el crește sau scade automat odată cu volumul cheltuielilor de consum.

Sumele alocate pentru fondul de economii sunt prezentate în

Tabelul 13: Costurile medii lunare calculate pentru fondul de economii al familiei

Nr.	Produs sau serviciu	Unitate de măsură	Cantitate (total familie)	Cost mediu lunar (lei)	Ajustare cost mediu lunar pentru...		
					Doi adulti, un copil	Doi adulti	Un adult
11	FONDUL DE ECONOMII AL FAMILIEI						
11.1	Fond de economii	10% din valoarea totală a celorlalte capitole		1,067.00	962.90	669.63	517.40
TOTAL				1,067.00	962.90	669.63	517.40



CONSIDERAȚII FINALE

Validarea rezultatelor pe grupe de produse a fost realizată prin compararea valorilor obținute cu seria statistică privind cheltuielile totale de consum medii lunare pe gospodărie furnizată de Institutul Național de Statistică pe baza datelor provenite din Ancheta bugetelor de familie (ABF) (ultimele date disponibile – T1 2025). S-a urmărit alinierea capitolelor coșului minim de consum la această sursă oficială, astfel încât distribuția cheltuielilor pe capitole să reflecte profilul empiric al consumului gospodăriilor. În practică, verificarea a vizat concordanța atât la nivelul totalului fiecărui capitol, cât și – acolo unde a fost posibil și a existat suprapunere între capitolele coșului minim de consum și categoriile de cheltuieli acoperite prin ABF – la nivelul subgrupelor de produse, acordând o atenție deosebită eventualelor abateri explicabile prin diferențe metodologice (de exemplu, definiții de agregare sau structuri diferite ale gospodăriilor) ori prin variația comportamentelor de consum.

Procesul de control al prețurilor nu a implicat excluderea automată a observațiilor atipice. Cazurile potențial problematice au fost analizate individual, iar orice ajustare a fost operată numai pe baza unor informații

justificative și verificabile. În acest scop, au fost consultate surse oficiale și materiale de referință relevante pentru produsele menționate în analiză (de exemplu, *Coordonate ale nivelului de trai în România, 2024*, publicat de INS), asigurând astfel trasabilitatea, proporționalitatea și coerența metodologică a corecțiilor. Abordarea individuală a valorilor extreme de preț a permis evitarea atât a respingerii nejustificate a unor date, cât și a propagării acestor valori atipice în rezultatele finale.

Diferențele de moment în colectarea prețurilor nu au fost considerate critice pentru acuratețea estimărilor. Practica statistică de colectare pentru mărfuri nealimentare și servicii indică faptul că, de regulă, prețurile nu suferă variații bruște în interiorul aceleiași luni. Prin urmare, eventualele decalaje minore de calendar între diferitele seturi de date nu afectează semnificativ robustețea valorii finale estimate a coșului minim de consum.

În ansamblu, rezultatele obținute sunt adecvate atât pentru analize de specialitate, cât și pentru fundamentarea politicilor publice, oferind un instrument credibil de evaluare a nivelului cheltuielilor necesare unui trai decent.”

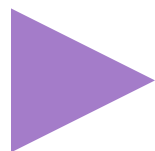


CONCLUZII

Metodologia de calcul adoptată a combinat tehnici cantitative și Big Data (colecție extensivă de prețuri prin web scraping, utilizarea indicatorilor statistici oficiali și modelare financiară pentru costul locuinței) cu referințe calitative și normative relevante (cerințe legislative, standarde privind durabilitatea bunurilor, studii sociologice despre comportamentul de consum). Această abordare mixtă a permis cuantificarea detaliată a necesarului lunar de consum pentru gospodăria de referință (doi adulți și doi copii), în condițiile economice ale anului 2025. Valoarea totală rezultată a coșului minim de consum se ridică la aproximativ 11.726 lei/lună pentru familia de referință, incluzând fondul de economii al familiei prevăzut de lege (10% din total, 1.066 lei). Cele mai mari ponderi în structura cheltuielilor revin locuinței (rata lunară estimată pentru achiziția unui apartament, 2.864 lei) și educației/culturii (2.275 lei per familie), reflectând costurile semnificative ale creditului imobiliar și ale creșterii copiilor în bugetul lunar. Împreună, aceste două capitole însumează aproape jumătate din bugetul de consum necesar unui trai decent.

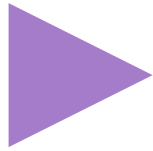
Pentru gospodăriile cu altă componență decât cea de referință, valoarea coșului minim a fost recalculată prin aplicarea scalei de echivalență OECD modificate și a unor ajustări specifice fiecărui capitol de cheltuieți. Astfel, pentru o familie de doi adulți și un copil, coșul minim lunar este estimat la 10.578 lei, în timp ce pentru doi adulți fără copii este de 7.351 lei, iar pentru un adult singur de 5.684 lei pe lună. Aceste variații reflectă economia de scală în consum (o gospodărie mai mică cheltuie în total mai puțin decât una mai numeroasă) și existența unor costuri fixe pe gospodărie (independente de numărul de membri), păstrând însă aceeași structură generală a necesarului de bunuri și servicii de bază.

Valoarea curentă a coșului minim de consum furnizează o bază factuală solidă pentru analiza socio-economică și pentru formularea politicilor publice, inclusiv pentru fundamentarea nivelului *salariului minim*. Valorile obținute sunt ancorate în date oficiale și în metodologii coerente, conferind instrumentului o credibilitate și o relevanță sporite.



Lista tabelelor

Tabelul 1: Capitolele de cheltuieli care compun coșul minim de consum pentru un trai decent...	8
Tabelul 2: Costurile medii lunare calculate pentru capitolul alimentație	15
Tabelul 3: Parametrizarea cantitate - durată pe membru (a1, a2; c1, c2)	18
Tabelul 4: Costurile medii lunare calculate pentru capitolul îmbrăcăminte și încălțăminte.....	19
Tabelul 5: Costurile medii lunare calculate pentru capitolul locuință	21
Tabelul 6: Costurile medii lunare calculate pentru capitolul dotarea locuinței.....	23
Tabelul 7: Costurile medii lunare calculate pentru cheltuielile cu locuința	26
Tabelul 8: Costurile medii lunare calculate pentru produsele de uz casnic și igienă	28
Tabelul 9: Costurile medii lunare calculate pentru cheltuielile cu serviciile.....	29
Tabelul 10: Costurile medii lunare calculate pentru cheltuielile cu educația și cultura	30
Tabelul 11: Costurile medii lunare calculate pentru îngrijirea sănătății	31
Tabelul 12: Costurile medii lunare calculate pentru cheltuielile recreere și vacanță	32
Tabelul 13: Costurile medii lunare calculate pentru fondul de economii al familiei	33



Bibliografie

- Anuschka Blog. (2024). *How long do leather bags last? | A comprehensive guide to the durability of leather bags*. Anuschka. <https://www.anuschkaeather.com/blogs/anuschka-blog/how-long-do-leather-bags-last-a-comprehensive-guide-to-the-durability-of-leather-bags>
- Banca Națională a României (BNR). (2025). *Indicatorul DAE credite imobiliare N14RL_DAEING (iulie 2025)* [Set de date în Baza de date interactivă]. <https://www.bnr.ro/Interactive-data-2712.aspx>
- Bedford, M., Bradbury, B., & Naidoo, Y. (2023). *Budget standards for low-paid families* [Raport].
- Beltley. (2025). *How long will a full-grain leather belt last? (It might outlive your goldfish)*. <https://www.beltley.com/blogs/blog/how-long-will-a-full-grain-leather-belt-last>
- Bookingham. (2025). *Studiu comportament restaurant: Frecvența ieșirilor la restaurant, cheltuieli medii* [Comunicat de presă/studiu de piață]. Citat în Mediafax: <https://www.forbes.ro/3-din-4-romani-ies-mai-rar-la-restaurant-din-cauza-cresterii-preturilor-466486>
- Commission of the European Communities. (2008). *Commission Regulation (EC) No 589/2008 of 23 June 2008 laying down detailed rules for implementing Council Regulation (EC) No 1234/2007 as regards marketing standards for eggs*. *Official Journal of the European Union*, L 163, 6–23. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32008R0589>
- Cooper, T., Claxton, S., Hill, H., Holbrook, K., Hughes, M., Knox, A., & Oxborrow, L. (2014). *Clothing longevity protocol: Final* [Raport].
- Davis, A., Hirsch, D., Padley, M., & Shepherd, C. (2021). *A minimum income standard for the United Kingdom in 2021*. Joseph Rowntree Foundation.
- ECOS (Environmental Coalition on Standards). (2022). *Deep dive: Standards to measure textile durability – analysing EN/ISO standards for durable textiles* [Raport]. <https://ecostandard.org/resources/report-deep-dive-standards-to-measure-textile-durability/>
- Eurostat (European Commission). (n.d.). *House Price Index (2015=100) (Cod: prc_hpi_q)* [Bază de date]. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/housing-price-statistics/database>
- Guvernul României. (2004). *Hotărârea nr. 2139 din 30 noiembrie 2004 pentru aprobarea Catalogului privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe* (modificată prin HG 1496/2008). Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 46 din 13 ianuarie 2005. <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/58613>
- Institutul Național de Statistică (INS). (2025a). *Coordonate ale nivelului de trai în România. Veniturile și consumul populației în anul 2024*. <https://insse.ro/cms/ro/content/coordonate-ale-nivelului-de-trai-%C3%AEn-rom%C3%A2nia-veniturile-%C5%9Fi-consumul-popula%C5%A3iei-%C3%AEEn-anul-2024>
- Institutul Național de Statistică (INS). (2025b). *Buletin Statistic de Prețuri nr. 7/2025 și Baza de date – Ancheta Bugetele de Familie (ABF; seriile BUF108I, BUF115I)*. <https://insse.ro/cms/ro/baze-de-date>
- Mac Mahon, B., & Thornton, R. (2020). Minimum Essential Standards of Living research in Ireland. In *Minimum Income Standards and Reference Budgets* (pp. 39–54). Policy Press.
- Moonster Leather. (2023). *How long does real leather last?* <https://moonsterleather.com/blogs/news/how-long-does-real-leather-last>

OECD/European Observatory on Health Systems and Policies. (2023). *Romania: Country Health Profile 2023* (State of Health in the EU). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/f478769b-en>

O'Connor, A. (2015). *The Happy Closet: Well-Being is Well-Dressed – De-clutter Your Wardrobe and Transform Your Mind*. Gill & Macmillan.

Parlamentul României. (2020). *Legea nr. 174 din 14 august 2020 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 217/2000 privind aprobarea coșului minim de consum lunar*. Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 741 din 14 august 2020. <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/229146>

Salvați Copiii România. (2025). *Costurile educației în România – sondaj național părinți* [Raport]. https://www.salvaticopiii.ro/sites/ro/files/2025-03/costurile_educatiei_martie_2025_salvati_copiii_site.pdf

Sherpa Leather. (2025). *How does lambskin leather last?* <https://sherpaleather.com/how-long-does-lambskin-leather-last/>

Szoneier. (2025). *Nubuck vs suede: A complete guide*. <https://szoneier.com/nubuck-vs-suede/>

Szoneier Leather. (2025a). *How long does real leather last: Lifespan, types & care*. <https://szoneierleather.com/custom-leather-fabrics/how-long-does-real-leather-last/>

Szoneier Leather. (2025b). *How long do leather bags last: Expert insights*. <https://szoneierleather.com/custom-leather-bags/how-long-do-leather-bags-last/>

Von Baer. (2025). *How long does a leather wallet last?* <https://vonbaer.com/blogs/blog/how-long-does-a-leather-wallet-last>

WRAP (Waste and Resources Action Programme). (2014). *The Clothing Longevity Protocol: Guidance to help design and create physically durable garments that will last longer*. <https://www.wrap.ngo/resources/case-study/extending-product-lifetimes-wraps-work-clothing-durability>

Surse utilizate pentru webscraping

Alimente: Auchan (<https://www.auchan.ro>); Penny (<https://www.penny.ro>); Profi (<https://www.profi.ro>); Carrefour (<https://carrefour.ro>); Mega Image (<https://www.mega-image.ro>).

Îmbrăcăminte: C&A (<https://www.c-and-a.com/eu/ro/shop>); LC Waikiki (<https://www.lcwaikiki.ro>); About You (<https://www.aboutyou.ro>); Decathlon (<https://www.decathlon.ro>); eMAG (<https://www.emag.ro>); H&M (https://www2.hm.com/ro_ro/index.html); Bonprix (<https://www.bonprix.ro>).

Dotarea locuinței: eMAG (<https://www.emag.ro>); FAVI (<https://favi.ro>); Lidl (<https://www.lidl.ro>); Carrefour (<https://carrefour.ro>); Auchan (<https://www.auchan.ro>); Mobila Casa (<https://mobilacasa.ro>).

Uz casnic și igienă: eMAG (<https://www.emag.ro>); Auchan (<https://www.auchan.ro>); Mega Image (<https://www.mega-image.ro>); Lidl (<https://www.lidl.ro>); Carrefour (<https://carrefour.ro>).

Educație: Cărturești (<https://carturesti.ro>); Libris (<https://www.libris.ro>); Bookzone (<https://bookzone.ro>); iaBilet (<https://www.iabilet.ro>); Booktes (<https://booktes.com>).

Servicii: OLX (<https://www.olx.ro>); Mero.ro (<https://mero.ro>); 24Pay (<https://www.24pay.ro>).

Recreere și vacanță: Booking.com (<https://www.booking.com>); DirectBooking.ro (<https://www.directbooking.ro> și <https://romania.directbooking.ro>); eMAG (<https://www.emag.ro>); (pentru estimarea costului genții de voiaj).

UNI.ON - Consolidarea Dialogului Social prin dezvoltarea capacității organizaționale a sindicatelor de
adaptare la noile provocări din piața muncii

Pregătit de Quantum Analytics pentru CNSLR Frăția

Septembrie 2025